



WLAN-KAUF – EIN LEITFADEN FÜR KMU

Inhaltsverzeichnis

Einführung	3
Herausforderungen für Inhaber kleiner und mittelständischer Unternehmen	4
Gängige Lösung: Wettbewerbsfähig bleiben mit WLAN	5
Betrachtung der Technologie: Wave 2 und Wave 1 im Vergleich	6
Checkliste zur Anbieter-Evaluierung	7
Der WatchGuard-Unterschied	8
Erfolgsgeschichten	10



Unser WLAN + Ihr Unternehmen = **Endlose Möglichkeiten**

Technologie hat unser Leben und unsere Geschäftsabläufe verändert. Kunden, Lieferanten und sogar Mitarbeiter fordern von Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen immer massiver die Bereitstellung eines sicheren und schnellen WLAN-Zugangs. WLAN ist zu einer absoluten Notwendigkeit geworden, bei der es um Komfort, Sicherheit und Leistung geht.

Nach Untersuchungen von HotelChatter nennen **94 %** der Befragten **WLAN als wichtigste Annehmlichkeit, die ein Unternehmen bieten kann.**

Allerdings geht es dabei nicht einfach nur um die Bereitstellung irgendeines WLAN-Netztes – **es geht darum, dass dieses WLAN SICHER ist.**

Auch wenn Ihr Unternehmen (noch) klein ist, müssen Sie in großen Maßstäben denken. Wer ein WLAN betreibt, muss die Sicherheit in den Griff bekommen – das gilt insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen. Wenn Sie heute überlegt und umsichtig nach einer geeigneten WLAN-Lösung suchen, müssen Sie nicht befürchten, eine übereilte Entscheidung zu treffen, die Sie morgen schon bereuen könnten.

Mit der richtigen WLAN-Lösung können Sie die Produktivität Ihres Unternehmens steigern und eine Menge Geld sparen – wählen Sie also mit Bedacht!

HERAUSFORDERUNGEN

Herausforderungen für Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen

Der Wettbewerb mit Großunternehmen

Die Unternehmen, mit denen Sie konkurrieren, verfügen über umfangreiche Budgets und kennen sich mit modernen Technologien aus. Aber lassen Sie sich davon nicht abschrecken! Ihr größter Vorteil als so genanntes kleines bis mittelständisches Unternehmen ist, dass Sie agil/flexibel/schnell und besser aufgestellt sind, Gästen und Kunden eine äußerst personalisierte Erfahrung zu bieten. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Kunden direkt anzusprechen, langfristige Beziehungen aufzubauen und Ihre Kontakte sorgfältig zu pflegen. Moderne WLAN-Lösungen verfügen heute über leistungsstarke Marketing- und Kundenbindungswerkzeuge: Mit animierenden Videos und interessanten Umfragen können Sie die Aufmerksamkeit von Besuchern wecken, mit gezielten Werbeaktionen bestimmte Zielgruppen ansprechen und vieles mehr. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, Ihre WLAN-Umgebung in eine wirksame Einnahme- und Kundenbindungsquelle zu verwandeln.

Cloud

Der Umstieg auf ein cloudbasiertes Modell bietet eine erstklassige Gelegenheit, die Produktivität zu steigern, die IT-Kosten in Grenzen zu halten und wertvolle Daten zu schützen. Die Cloud ist alles andere als ein kurzlebiger Hype. Sie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsplanung im 21. Jahrhundert. Wenn Sie Ihre Daten in der Cloud speichern, verringern Sie damit das äußerst reale Risiko eines Datenverlustes aufgrund beschädigter Dateien, Cyberdiebstahl oder Naturkatastrophen. Wer denkt schon gern über Geschäftsunterbrechungen und deren Folgen nach, aber die aktuellen Bedrohungen sind nun einmal nicht wegzudenken.

dass 20 % der Nutzer von Cloud-Speicherlösungen im Falle einer Katastrophe an einem Standort Daten innerhalb von vier Stunden oder weniger wiederherstellen können? Lediglich 9 % der Benutzer, die ihre Daten nicht in der Cloud speichern, können das von sich behaupten.²

Wussten Sie schon ...

Mit der Cloud werden Sie in den meisten Fällen frühzeitig das Image eines größeren, etablierten Unternehmens projizieren und das Potenzial hochmoderner Sicherheitsfunktionen, robuster Analysen und leistungsstarker Kundenbindungswerkzeuge in vollem Umfang ausschöpfen.

Sicherheit

Es versteht sich von selbst, dass Sicherheit zu den Top-Prioritäten der IT zählt. Nach Berichten von Small Business Trends³ sind bei **43 % der Cyberangriffe kleine und mittlere Unternehmen die Opfer**, weil in einigen der kleinsten Betriebe die begehrtesten personenbezogenen Daten zu finden sind. Moderne Access Points von WatchGuard bieten Ihnen mit integrierter Wireless Intrusion Prevention-Technologie (WIPS) den WLAN-Schutz, den Sie benötigen.

Kundenbetreuung rund um die Uhr

Beruflich und privat ist unser aller Leben heute mehr denn je an Technologie gebunden, und insbesondere an WLAN-Technologie werden zunehmend höhere Erwartungen gestellt. Jedes Mal, wenn Ihre Kunden neue Technologien oder Dienste in Anspruch nehmen, steigen ihre Anforderungen und Erwartungen, und Sie sind gefordert, mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten. Wenn man heute Produkte online bestellen und die Lieferung noch am selben Tag entgegennehmen kann, warum sollte dann das WLAN nicht genauso reaktionsschnell sein?

2. <http://www.disasterecovery.cloud/info-disaster-recovery.pdf>

3. <https://techaisle.com/blog/272-2017-top-10-smb-and-midmarket-business-issues-it-challenges-it-priorities>



Wettbewerbsfähig bleiben mit WLAN

Wenn Sie einen Blick in ein typisches kleines oder mittleres Unternehmen werfen, beispielsweise ein Café, eine Boutique oder eine Praxisgemeinschaft, werden Sie eine Menge drahtloser Geräte entdecken (Tablets, Smartphones usw.), aber weit und breit kaum oder keine Hardware. Hinter den Kulissen stellen WLAN-Lösungen wie Access Points eine Vielzahl von Funktionen bereit, die nicht Ihr eigenes Unternehmen, sondern auch Ihre Kunden zu schätzen wissen.

Nachstehend finden Sie die **5 wichtigsten Leistungsmerkmale**, mit denen Ihr Unternehmen und Ihr WLAN wettbewerbsfähig bleiben:

1. Patentierte WLAN-Sicherheit

Das integrierte Wireless Intrusion Prevention System (WIPS) bietet Ihnen den Schutz, den Sie benötigen. WIPS schützt Ihre WLAN-Umgebung rund um die Uhr vor dem Zugriff unbefugter Geräte, Man-in-the-Middle-, Denial-of-Service-Angriffen, Rogue-APs und vielen weiteren Bedrohungen. „False Positives“ werden dabei nahezu ausgeschlossen.

2. Umfangreiche Analysemöglichkeiten

Erfahren Sie, wie, wo und wann Besucher Ihr WLAN nutzen, damit Sie Ihre WLAN-Investition maximieren und eine optimale Kundenerfahrung bieten können. Werten Sie standortrelevante Kennzahlen wie Besucherzahlen, Verweilzeit und Umsatzfaktoren als Grundlage für bessere geschäftliche Entscheidungen aus. Ein absolutes Muss ist außerdem, Daten auf einem bedarfsgerecht anpassbaren Dashboard anzuzeigen und sowohl den aktuellen Datenverkehr als auch den Gesamtverlauf analysieren zu können.

3. Skalierbare Verwaltung

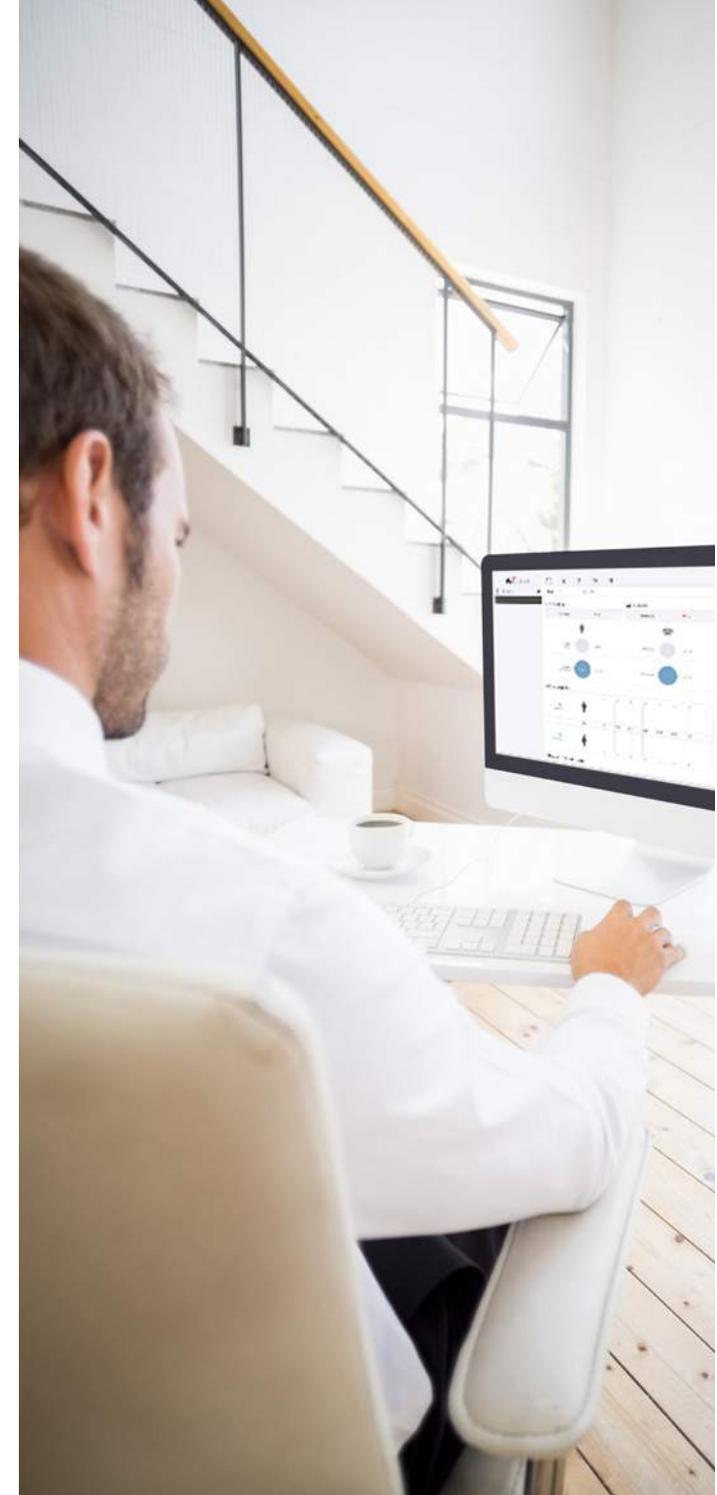
Eine Wi-Fi Cloud-Umgebung ermöglicht Ihrem Unternehmen eine einfache Skalierung von einem einzelnen Access Point (AP) bis zu einer unbegrenzten Anzahl über mehrere Standorte hinweg – ohne Infrastrukturanforderungen.

4. Leistungsstarke Marketing- und Kundenbindungswerkzeuge

Bringen Sie Ihr Marketing in Schwung mit benutzerfreundlichen, integrierten Werkzeugen, die einen einfachen WLAN-Zugang in ein beeindruckendes WLAN-Erlebnis für Kunden, Gäste und Mitarbeiter verwandeln. Erstellen Sie attraktive Werbeseiten selbst. Spezielle Webdesign-Kenntnisse brauchen Sie dafür nicht. Wecken Sie mit animierenden Videos und interessanten Umfragen die Aufmerksamkeit von Besuchern, mit gezielten Werbeaktionen bestimmte Zielgruppen ansprechen und vieles mehr.

5. Kostenloser Planungsservice

Sie fragen sich, wie viele Access Points Ihr Unternehmen wohl braucht? Ein professioneller Anbieter muss Ihnen helfen können, alle relevanten Informationen zusammenzutragen und im Vorfeld Simulationen von Grundrissplanungen durchzuführen, damit Ihre Planung auf soliden Füßen steht.



Wave 2 und Wave 1 im Vergleich

Angesichts des heute so beliebten Streamens von Videos, Musik, Fotos und Spielen sind die aktuellen digitalen Inhalte umfangreicher und besser denn je. Immer mehr Menschen sind gleichzeitig mit mehreren Geräten wie Smartphones, Tablets und Laptops online. Wen wundert es da, dass WLAN-Netze häufig überlastet sind und mit den Anforderungen nicht Schritt halten können?

Mit der Einführung des 802.11ac Wave 2-Standards kommt das WLAN jetzt auf Touren und kann auch die Anforderungen durchsatzstarker Umgebungen mit hoher Gerätedichte wie ausgelastete Besprechungsräume, Schulen und Messen erfüllen. Wave 2 bietet ultraschnelle Geschwindigkeiten, eine noch bessere Abdeckung und die höchste Client-Dichte. Die fünf wichtigsten Verbesserungen der Wave 2-Technologie:

1. **Gleichzeitige Unterstützung einer größeren Anzahl verbundener Geräte** dank MU-MIMO-Funktionalität. Client-Geräte können schneller auf das Netzwerk zugreifen und es wieder verlassen, sodass sich die Qualität der Benutzererfahrung für alle verbessert.
2. **Die höhere Leistung** vereinfacht das Aufrufen und Übertragen großer Dateien wie beispielsweise Videos und die Unterstützung latenzempfindlicher Anwendungen wie VoIP.
3. **Eine größere Bandbreite** durch zusätzliche Kanäle im 5-GHz-Frequenzband, damit eine größeren Anzahl von Clients bedient werden kann.
4. **Weiträumigere Abdeckung**, wenn 4x4 Access Points in denselben Abständen platziert werden wie 2x2 oder 3x3 Wave 1-Access-Points.
5. **Schnelleres und zuverlässigeres WLAN**, das dreimal so schnell ist wie seine Vorgänger.

Nur weil Wave 2 als neueste und leistungsstärkste Technologie gilt, heißt das noch lange nicht, dass es auch die richtige Technologie für Ihr Unternehmen ist. Überlegen Sie, was für Sie, Ihre Mitarbeiter, Verkäufer und Kunden wichtig ist. Wählen Sie dann eine Lösung aus, die die Produktivität Ihres Unternehmen steigert und Ihnen zu Einsparungen verhilft.



CHECKLISTE FÜR DIE ANBIETEREVALUIERUNG

Checkliste

Bevor Sie sich für einen Anbieter entscheiden, sollten Sie sich das Support- und Kundendienstkonzept dieses Anbieters genau ansehen. Die nachstehenden Fragen können als Leitfaden für das Gespräch mit dem Anbieter dienen und sorgen dafür, dass es am Ende nicht doch noch unliebsame Überraschungen gibt.

Implementierung

- Wie einfach ist es, Access Points in Betrieb zu nehmen?
- Können Sie mir kurz erläutern, wie der Umstieg von unserer derzeitigen Lösung aussehen würde?
- Woher wissen wir, wie viele Access Points wir benötigen?
- Welche technische Unterstützung leisten Sie während und nach der Implementierung?

Schulung

- Bieten Sie Vor-Ort- oder Online-Schulungen zum Umgang mit Ihrer Lösung an?
- Können Sie Webinare, eine umfassende Dokumentation und ausführliche Handbücher bereitstellen?

Support

- Wie reaktionsschnell ist Ihr Support-Team?
- Wie gehen Sie bei der Fehlerbehebung, der Bearbeitung von IT-Tickets und kleineren technischen Pannen im Tagesgeschäft vor?
- Wie häufig führen Sie Upgrades oder Bug Fixes für Ihre Lösung durch?

Kommunikation

- Wird uns ein bestimmter Account Manager als Ansprechpartner zugewiesen?
- Werden Fragen per E-Mail, Telefon oder Web-Chat beantwortet?
- Bieten Sie Support rund um die Uhr oder während der üblichen Geschäftszeiten an?

Preisgestaltung

- Bieten Sie eine einheitliche Preisstruktur an?
- Wie sieht Ihr Preismodell aus? Basiert es auf der Anzahl der Access Points?
- Können Sie ROI-Referenzen, Fallstudien oder Beispiele erfolgreicher Implementierungen vorlegen?



DER WATCHGUARD-UNTERSCHIED



	AP125	AP325	AP327X	AP420
Empfohlene Anwendungsfälle	Geringe Dichte, hohe Leistung für kleine Bildungseinrichtungen, verteilte Remote-Büros und Konferenzräume	Medium-Density-Hochleistung, ideal für Schulen, KMUs und Restaurants	Medium-Density-Leistung für Außenbereiche, robust, mit IP67-Rating, einschließlich für Schulgelände, Campingplätze, Produktionsstätten und Lagerhallen	High-Density-Hochleistung für große Bildungseinrichtungen, Konferenzräume und Einkaufszentren
Funkmodule und Streams	2x2:2 MU-MIMO Wave 2	2x2:2 MU-MIMO Wave 2	2x2:2 MU-MIMO Wave 2	4x4:4 MU-MIMO Wave 2 3. WIPS Radio
Einsatzbereich	Innenbereich	Innenbereich	Außenbereich	Innenbereich
Anzahl der Antennen	4 interne	6 interne	4 externe N-Typ-Anschlüsse	10 interne
Maximale Datenrate	867 Mbit/s /300 Mbit/s	867 Mbit/s /300 Mbit/s	867 Mbit/s /400 Mbit/s	1,7 Gbit/s /800 Mbit/s
Ports	2x Gbe	2x Gbe	2x Gbe	2x Gbe
Power-over-Ethernet (PoE)	802.3af (PoE)	802.3at (PoE+)	802.3at (PoE+)	802.3at (PoE+)
Produkt-abmessungen	148 x 148 x 33 mm	196 x 196 x 43 mm	213,9 mm x 213,9 mm x 67,5 mm	220 x 220 x 57 mm

WatchGuard bietet verschiedene Access Point-Modelle an, die Sie ohne Kompromisse in puncto Sicherheit bedarfsgerecht auswählen können:

Sie können nur gewinnen: Denn wenn die Verwaltung über unsere WatchGuard Wi-Fi Cloud erfolgt, bieten die Access Points Ihnen nicht nur einen schnellen, zuverlässigen WLAN-Zugang, sondern außerdem umfassende Sicherheit und leistungsstarke Werkzeuge für den Kundendialog, Marketing und Analysen.



DER WATCHGUARD-UNTERSCHIED

Wireless Intrusion Prevention System (WIPS)

Unsere cloudverwalteten Access Points verfügen über ein integriertes WIPS, das Ihnen die erforderliche Sicherheit bietet. WatchGuard WIPS nutzt eine patentierte Marker-Packet-Technologie, um Ihre WLAN-Umgebung rund um die Uhr vor dem Zugriff unbefugter Geräte, Man-in-the-Middle-, Denial-of-Service-Angriffen, Rogue-APs und vielen weiteren Bedrohungen zu schützen. „False Positives“ werden dabei nahezu ausgeschlossen.

Cloud

Schöpfen Sie das Potenzial Ihrer WatchGuard Access Points voll aus – mit leistungsstarker WIPS-Sicherheit, Analysemöglichkeiten sowie hervorragenden Marketing- und Kundenbindungswerkzeugen.

Schnelle Einrichtung und einfache Verwaltung

Profitieren Sie von einer kompletten WLAN-Verwaltung ohne lokale Managementlösungen, einschließlich Einrichtung, Konfiguration, Überwachung, Störungsbeseitigung sowie einem optimierten Unternehmens- und Gast-WLAN-Zugriff, ohne sich Gedanken um die Beschränkungen einer veralteten Controller-Infrastruktur machen zu müssen. In Wi-Fi Cloud-Umgebungen ist eine einfache Skalierung von einzelnen Access Points (AP) bis zu einer unbegrenzten Anzahl über mehrere Standorte hinweg möglich. Zwecks konsequenter Einhaltung von Richtlinien lassen diese APs darüber hinaus auf unterschiedliche Weise gruppieren.

Bevorzugter WatchGuard-Support

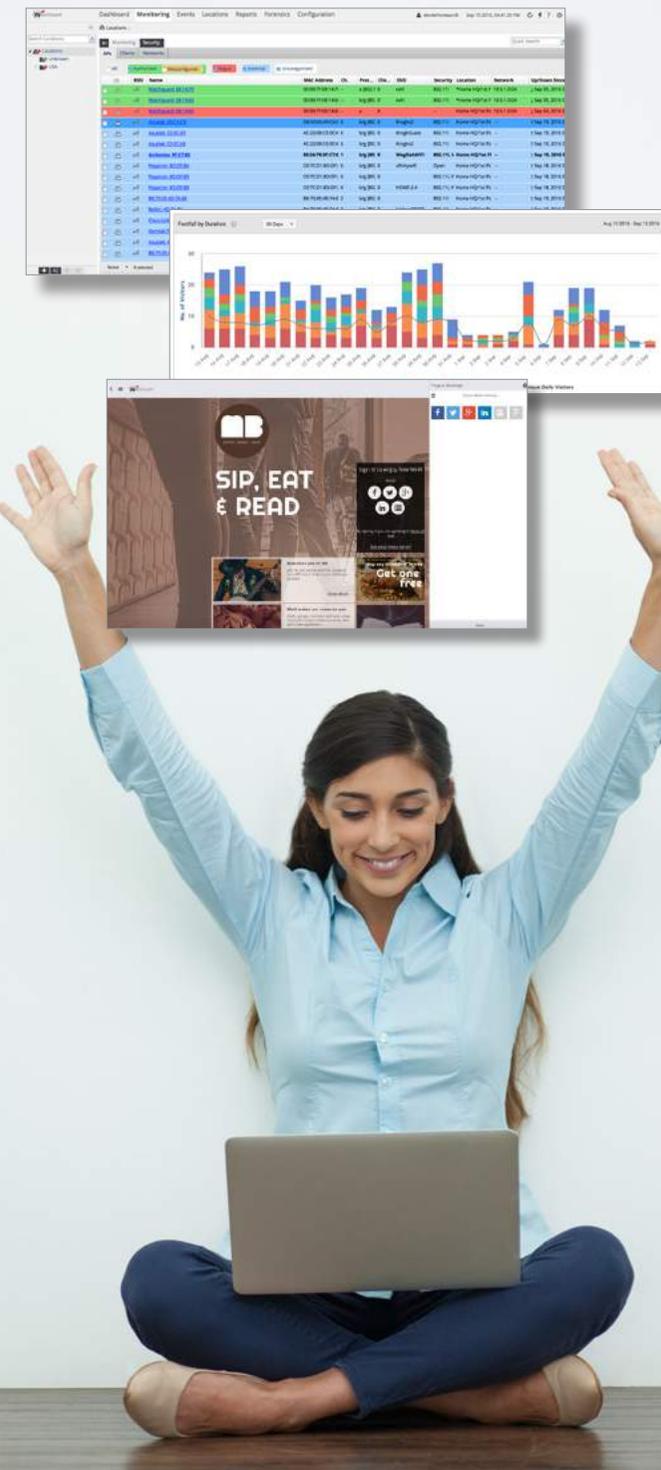
Wir wissen, wie wichtig zuverlässige Unterstützung ist, denn Sie müssen Ihr Netzwerk auch mit begrenzten Ressourcen absichern können. Sie benötigen umfassendes Fachwissen und Hilfestellung in einer Welt, in der Sicherheit zunehmend wichtiger und komplexer wird und Ausfallzeiten katastrophale Folgen haben können. Unser Support-Programm garantiert Ihnen die erforderliche Unterstützung bereits beim Aktivieren Ihres WatchGuard Access Points.

Weboptimierte, mobile App

Die Verwaltung der WLAN-Umgebung ist jederzeit und überall über die mobile Webanwendung GO möglich. Die Verwaltung des Kundendialogs lässt sich problemlos in die Standardfunktionen integrieren. Sie gestattet eine einfache Einrichtung benutzerdefinierter Werbeseiten und personalisierter Kundenwerbeaktionen.

Kostenloser Planungsservice

Wir helfen Ihnen, alle relevanten Informationen zusammenzutragen, unterstützen Sie im Vorfeld mit Simulationen von Grundrissplanungen, damit Ihre Planung auf soliden Füßen steht.



Kensington Close Hotel

In einer Nebenstraße der Kensington High Street liegt etwas versteckt das elegante Kensington Close Hotel, das mit bestmöglichem Service für das Wohl und einen ebenso entspannten wie anregenden Aufenthalt seiner Gäste sorgt.

Nach umfangreichen, Modernisierungsmaßnahmen in Höhe von £45 Mio. im Jahr 2012 verfügt dieses Vier-Sterne-Hotel der Luxusklasse nun über 708 moderne Gästezimmer und 12 flexibel konfigurierbare Besprechungsräume, in denen 250 Teilnehmer Platz finden.

In dem reizvollen, hoteleigenen Garten beeindruckt ein Wellnessbereich mit Sport-Schwimmbekken, Whirlpool, Sauna, Dampfbad, Behandlungsräumen und einem großzügig ausgestatteten Fitnessraum.

Mit diesen baulichen Verschönerungen kam allerdings auch eine Fülle neuer Herausforderungen auf das IT-Team zu, das jetzt für die Sicherheit eines weitaus größeren und komplexeren Netzwerks verantwortlich ist und außerdem die Erwartungen einer technisch versierten Klientel erfüllen muss.

Konstante Netzwerkqualität in Gästezimmern und Konferenzräumen

Die gesicherte, nahtlos verfügbare Bandbreite in der nun größeren Anzahl von Gästezimmern, Konferenzräumen und im Gäste-WLAN hat mittlerweile einen hohen Stellenwert in Angebot des Kensington Close Hotels.

High Speed Internet Access (HSIA) ist jetzt der Standard für Konferenzen, und Hotelzimmer werden mit einer garantierten Bandbreite von mehr als 50 Mbit/s gebucht. Nachdem er sich verschiedene Anbieter angesehen hatte, erkannte Fahyaz Khan, IT-Manager des Kensington Close Hotels, dass er eine Lösung finden musste, die auch bei der Aktivierung aller Sicherheitsfunktionen bestmögliche Leistung und Durchsatz bot.

„Unverzichtbar waren für uns auch unkomplizierte Verwaltung und umfassende Visualisierung“, merkt Khan an. „Wir müssen erkennen können, wo im Netzwerk Engpässe auftreten, wo die Bandbreite nicht ausreicht und wo potenzielle Angriffe unseren Service beeinträchtigen könnten.“



ERFOLGSGESCHICHTEN

WatchGuard Check-in

Ausgestattet mit hoher Durchsatzleistung und acht Power-over-Ethernet-Anschlüssen (PoE) für Verbindungen zu WatchGuard Access Points konnte die Firebox M440 umgehend die Geschwindigkeit steigern und bot strukturierte Abwehrmaßnahmen zum Schutz des Hotel-WLANs.

Aufgrund der zahlreichen unabhängigen Ports ist die Firebox M440 eine hervorragende Plattform für die Definition verschiedener Netzwerksegmente und gewährleistet eine hotelweit einheitliche Bandbreite. Khan kommentiert:

„Die Bereitstellung eines sicheren, zuverlässigen Hochleistungs-WLAN mit wesentlich höheren Übertragungsgeschwindigkeiten als 54 Mbit/s stellt für unsere Gäste, Besucher und in Besprechungsräumen einen echten Mehrwert dar.“

Mit der neuen „Policy Map“-Funktion in WatchGuard Dimension™, die zum Lieferumfang aller M440-Appliances gehört, lässt sich der Datenverkehr jedes einzelnen Segments zudem hervorragend visualisieren.

„Wir verfügen jetzt über die nötige Transparenz, um im Handumdrehen genau festzustellen, wo exzessiver Datenverkehr stattfindet – und dies nach AP, WLAN-Benutzer, fest vernetztem Benutzer, Protokoll oder Port. Auch die Protokollierung und Anzeige von Daten mit Dimension war einfach zu implementieren, ohne dass dies Anpassungen oder Optimierungen erforderte, was bei Reporting-Systemen häufig der Fall ist.“

„Besonders beeindruckt haben uns die Leichtigkeit, mit der die WatchGuard-Appliances einfach in unser Netzwerk eingeschoben wurden, und der aufmerksame Support, mit dem wir anschließend unterstützt wurden“, schloss Khan.

„Die Vorteile belegen, dass wir von einer durchdachten und ausgereiften Lösung für unsere wachsenden Anforderungen profitieren.“



Sehen wir uns an, wie WatchGuard® Ihrem Unternehmen dabei helfen kann, wichtige IT-Entscheidungen zu treffen, die heute und in den kommenden Jahren zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen.

Besuchen Sie unsere Website unter: [WatchGuard.com/wifi](https://www.watchguard.com/wifi)

SCHÜTZEN SIE IHR UNTERNEHMEN • SCHÜTZEN SIE IHRE RESSOURCEN • SCHÜTZEN SIE IHRE MITARBEITER

Cybersicherheit ist heute relevanter denn je. Die Anzahl der weltweiten Cyberangriffe hat einen Höchststand erreicht – und es gibt keine Anzeichen für einen Rückgang. Kleine und mittelständische Unternehmen fallen diesen Angriffen, die schwerwiegende Auswirkung auf betriebliche Vorgänge und auf die Geschäftskontinuität haben, weiterhin zum Opfer. WatchGuard bietet Ihnen den erforderlichen mehrschichtigen Schutz vor der raffiniertesten Malware und macht Ihnen die Verwaltung leicht. Sie sind den gleichen Bedrohungen ausgesetzt wie Großunternehmen, sollten Sie dann nicht auch vom gleichen Sicherheitsniveau profitieren?

**Globale Hauptgeschäftsstelle
USA**

Tel: +1.800.734.9905
E-Mail: sales@watchguard.com

**Hauptgeschäftsstelle
Mitteleuropa**

Tel: +49 (700) 9222 9333
E-Mail: germanysales@watchguard.com

**Hauptgeschäftsstelle APAC-Ozeanien
Singapur**

Tel: +65.6536.7717
E-Mail: inquiry.sea@watchguard.com



© 2019 WatchGuard Technologies, Inc. Alle Rechte vorbehalten. WatchGuard, das WatchGuard Logo, Dimension und Firebox sind Marken bzw. eingetragene Marken von WatchGuard Technologies, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern. Alle weiteren Markennamen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Teilnr. WGCE67025_110419