

AuthPoint MFA

Zum Preis Ihres morgendlichen Café Latte



Anmeldeschutz:
Windows-, MacOS-, Linux-,
UND Offline-Modus mit zeitbasiertem
oder QR-Code-OTP verfügbar

Kundensupport:
24/7-Support und Reaktionszeit
zwischen 1-4 Stunden

Mehrere Authentifizierungsfaktoren:
Push-basierte Authentifizierung, zeitbasiertes OTP,
Hardware-Token-OTP, QR-Code-OTP

Fernzugriff und VPN:
Schützen Sie Remote-Anwender durch
die Nutzung von RADIUS-Protokollen

Über 100 Drittanbieter verfügbar:
Salesforce, Office 365, Zoom, GoToMeeting,
Tableau, Google G Suite

Web-Single Sign-On:
Melden Sie sich mit nur einem Passwort
bei allen Cloud-Anwendungen Ihres
Unternehmens an

Cloud-Management:
Multi-Tier, Multi-Tenant in einer
öffentlichen Cloud-Infrastruktur

Erweitere risikobasierte Authentifizierung:
Dynamische Richtlinien zur bedarfsabhängigen
Nutzung von Sicherheit

Anwenderfreundliche mobile App:
Einfache Authentifizierungsmethode, mit der
Sie auch persönliche Konten schützen können

Unschlagbares und umfassendes Preismodell pro Anwender statt pro Token oder Funktion. Erhalten Sie Zugang zu allen Funktionen und umfassenden Schutz, einschließlich mobiler Authentifizierung, Webportal, Mitarbeiteranmeldungen, VPN und mehr.



Wettbewerber A



Kostenlos

- Keine Verwaltungsfunktionen
- Kein Anmeldeschutz



Kostet bis zu 100 % mehr als AuthPoint

- Keine erweiterte risikobasierte Authentifizierung
- Kein technischer Support



Kostet bis zu 200 % mehr als AuthPoint

- Kein Anmeldeschutz
- Kein technischer Support*

* Wenn technische Unterstützung benötigt wird, steigt der Preis.

Wettbewerber B



3 US-Dollar pro Anwender/Monat

- Keine risikobasierte Authentifizierung



Kostet bis zu 100 % mehr als AuthPoint

- Kein Proxy für Remote-Anwender für den Zugriff auf Vor-Ort- oder Cloud-Anwendungen



Kostet bis zu 200 % mehr als AuthPoint

- Kein zeitbasiertes OTP
- Keine Hardware-Token

Wettbewerber C



Kostet so viel wie AuthPoint

- Kein SSO
- Keine risikobasierte Authentifizierung
- Keine Safe-Locations-Funktion
- Keine Token-Selbstaktivierung für Anwendergerät



Kostet bis zu 200 % mehr als AuthPoint

- Kein SSO
- Kein Active Directory

*Andere Zusatzfunktionen wie SSO und Active Directory für jeweils 2 US-Dollar pro Anwender/Monat.



Die AuthPoint Multifaktor-Authentifizierung (MFA) bietet die Sicherheit, die Sie zum Schutz von Anwenderanmeldeinformationen, Vermögenswerten, Konten und Informationen benötigen. Ermöglichen Sie Ihrem Unternehmen mit dem leistungsstarken Schutz von AuthPoint ein souveränes und sorgenfreies Arbeiten.



Weitere Informationen unter www.watchguard.com/authpoint